



## L'IDEA SU CUI SI BASA 'ITALIA, È ARRIVATO IL MOMENTO'

'ITALIA, È ARRIVATO IL MOMENTO' è un video destinato alla diffusione web per promuovere il matrimonio tra persone dello stesso sesso in Italia.

Il video mostra alcuni momenti simbolici e rappresentativi della vita di una coppia italiana qualunque, dal momento di conoscersi alla proposta di matrimonio da parte di uno dei due partner. Tali momenti sono rappresentati da alcune brevi scene, della durata di circa 3-10 secondi. Il video è girato interamente in piano soggettivo, ad eccezione della scena finale.

In ogni scena si alterna rispetto alla precedente il piano soggettivo tra gli occhi di due persone diverse: una delle due persone vede davanti a sé un ragazzo e l'altra vede una ragazza. A livello visivo, sembra che il ragazzo e la ragazza si guardino tra di loro, vivendo appunto momenti simbolici della loro storia d'amore. Solo alla fine, nel momento della proposta di matrimonio, si scoprirà che il piano soggettivo sul ragazzo rappresenta gli occhi di un altro ragazzo, mentre quello sulla ragazza rappresenta gli occhi di un'altra ragazza. In precedenza quindi, quelli rappresentati sono momenti simbolici di due coppie diverse, entrambe gay.

'ITALIA, È ARRIVATO IL MOMENTO' è liberamente e apertamente ispirato al video 'It's Time', realizzato da Motion Picture Company per Getup Australia.

*'Voglio pensare che l'amore, qualunque tipo di amore, vince sempre, al di sopra di tutto. E non voglio semplicemente pensare in questo modo, ma cerco di trasformare quel pensiero in una delle mie fondamentali convinzioni. L'amore si può scoprire nelle nostre azioni quotidiane più semplici e comuni, e sono proprio quelle stesse azioni che, alla fine, possono portarci a cambiare davvero le cose'.*

*Mario Allegranzi*